



MIX, REMIX, CREATE.

16 & 17 SEPTEMBRE 2011
FESTIVAL DÉDIÉ À LA CRÉATION NUMÉRIQUE
WWW.ANDTHEBITGOESON.COM



**&THEBITGOESON,
UN FESTIVAL QUI MIXE
MUSIQUE ET CRÉATION GRAPHIQUE**



&THEBITGOESON

Un événement festif ON et OFF line qui célèbre la création numérique, à travers un concours de création de clips numériques, des animations artistiques et une soirée de clôture d'envergure.

DEVENIR PARTENAIRE

Une opportunité pour vous, marque positionnée sur les territoires de la création graphique et/ou de la musique.

ENGAGEZ-VOUS À NOS CÔTÉS !

LE FESTIVAL

- Les dates : 16 & 17 septembre 2011
- Le principe : Un concours de création de clip sous forme de marathon créatif de 24h en direct et en public, à Flateurville (24 Cour des Petites Ecuries 75010)
- Des installations et des animations autour de la création numérique
- Une soirée avec concert de clôture avec tous les participants

Offrir une tribune empreinte de liberté et de plaisir à la création numérique, en mixant le graphique et le musical, le sérieux et l'informel...

Un marathon créatif en direct et en public

LE CONCOURS

20 équipes de créatifs numériques triés sur le volet, 24 heures pour créer un clip sur un morceau sélectionné au sein du catalogue d'artistes de la plateforme en ligne

ARTISTES MUSICAUX PRÉ-SENTIS : Hocus Pocus, Chinese Man, Tha trickaz, Krilla, Stupeflip, We are terrorists, Eclectek, Tam Rush, Emilie Chick, Tom Tom Bullet, Elodie Rama, Dimie cat, Showgirls...

A l'issue du concours, les artistes pourront utiliser les clips réalisés pour assurer leur promotion !

LA SOIRÉE DE CLÔTURE

LE 17 SEPTEMBRE 2011 : Une soirée à l'ADN graphique et numérique, accessible uniquement sur invitation (partenaires + organisation).

PROGRAMMATION : Tha Trickaz, Emilie Chick + Djs

SCÉNOGRAPHIE, VJS : Laurent De Carniere, Albin Rosa & Jeremy St Prix (D-Labs)

UN ÉVÈNEMENT DÉDIÉ AUX «CRÉATIFS CULTURELS», une population à l'origine des tendances urbaines d'aujourd'hui (vestimentaires, graphiques, musicales, technologiques...). Ils sont graphistes, motion ou sound designers, réalisateurs, développeurs et sont animés par la même passion : la création.



LA COMMUNICATION AUTOUR DE L'ÉVÈNEMENT

SUR INTERNET :

- TheBattleOfTheBit, un concours de création numérique et interactive en ligne. (+ de 5 000 VU, 1 258 votes et 65 774 chargements + 11 458 vues sur Vimeo)
- Le site www.andthebitgoeson.com qui retransmettra l'évènement en live streaming (+ de 3000 VU)
- Création de communautés sur les médias sociaux (Twitter, Facebook)
- Relations blogueurs
- Partenariats évènementiels (espace blogging sur Arte Creative, Arte.tv, campagne 50 000 paps novaplanet.com + publi-rédactionnel, participation à l'évènement mondial « ParkingDay » en association avec les organisateurs de l'évènement français Dedale)

SUR LES AUTRES MÉDIAS :

- Partenariats évènementiels (campagne de 20 spots sur radio Nova + jeu concours NovaGratos)
- Plan de relations presses (presse culturelle, graphique, tendances et nouvelles technologies)

S'ENGAGER À NOS CÔTÉS

Vous cherchez à émerger auprès des influenceurs ? De ceux qui font les tendances ? Rejoignez la liste de nos partenaires.



Nous sommes à la recherche de partenaires pertinents, prêts à s'investir à nos côtés !

VOTRE IMAGE ASSOCIÉE À CELLE DE L'ÉVÈNEMENT :

- Présence de votre logo sur tous les supports de communication (site Internet, médias sociaux, bande annonce, communiqués de presse, éléments de communication in situ, live streaming...).
- Possibilité d'associer votre marque à un clip/morceau musical créé lors du concours (sur demande et selon négociation)
- Possibilité d'installer un corner de marque sur le site de l'évènement

L'EXCLUSIVITÉ :

- Des invitations pour la soirée de clôture, réservées à vos clients, fournisseurs, ambassadeurs



CONTACT

SAMUEL POTT

06 62 48 23 38

SAMUEL@ANDTHEBITGOESON.COM

ETIENNE DRUILHE

06 25 95 71 05

ETIENNE@ANDTHEBITGOESON.COM

CYRIL BIRON

06 25 33 08 23

CYRIL@ANDTHEBITGOESON.COM